

TDSE、ガイアックスと NetBase 販売パートナー契約を締結 ～日本市場での販売網を強化～

TDSE 株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：東垣直樹、証券コード：7046）は、株式会社ガイアックス（東京都千代田区、代表取締役社長：上田祐司、以下ガイアックス、証券コード：3775）と SNS マーケティング分野での協力的な関係を築くことを狙いとして、このたび AI 製品であるソーシャルアナリティクスツール「NetBase」の販売パートナーとして契約締結したことをお知らせします。

TDSE は、高度な AI 技術をコアバリューとするプロフェッショナル集団であり、AI 製品であるソーシャルアナリティクスツール「NetBase」を大企業から中堅企業、自治体に至るまで広い領域で数多く導入しております。

ガイアックスは、ソーシャルメディアとシェアリングエコノミー領域を中心とした事業を展開しており、顧客の事業を連続的に生み出すスタートアップスタジオとして、新規事業のアイデア出しからグロースまで、起業前のフェーズから徹底した支援を提供しております。

このたび TDSE では、多くの企業を顧客に持ちマーケティング分野において高い信頼度を誇るガイアックスと、SNS マーケティング分野において企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）実現にむけて協力的な関係を築くこととし、AI 製品「Netbase」の戦略パートナーとして販売代理店契約を結びました。

本提携によりソーシャルメディア分析やライセンス販売を推進していきますが、単に分析することに留まらず、ユーザー企業内で DX を実現するためのシナリオ策定支援を行うなど、企業内に新たな付加価値を導くことも狙いとしていきます。

なお、本件が業績に与える影響は軽微です。

以上

NetBase について

NetBase は、米国で生まれた膨大な SNS データよりリアルタイムに分析できるソーシャルアナリティクスツールです。すでにグローバル企業では、世界的に著名なコカ・コーラ、ウォルマート、ラルフ・ローレン、SONY、BOSE、T-モバイル、メットライフなどが挙げられ、国内でも食料品、放送、自動車、流通業界大手企業において他社との差別化を図り、企業優位性を図っております。

NetBase の特徴は、

- ① 国内最大の対応メディア数（国内 10 万ドメイン、グローバル 3 億ドメイン以上）、
- ② 50 言語に対応した NLP（自然言語処理）、
- ③ 多彩な分析機能、
- ④ 充実なレポート機能など、

ソーシャルメディア分析に必要な機能を全て取り揃えています。高度な自然言語処理と使い勝手の良い GUI を融合し、最適なソリューションをご提供します。



様々な切り口での分析が可能です。

センチメント
センチメント（ポジティブ、ネガティブ、ニュートラル）別に、どのように語られ、どれくらいのボリュームがあるかを分析します。

カンパセーション
トピックに対してどういった話題が上がっているのかを分析します。

メディア
人気の画像や動画を再投稿、返信、日付順などで分析します。人気のメディアごとのインプレッション数なども確認いただけます。

トレンド
分析期間中に増加傾向にある関連キーワードを分析することでトレンドを把握できます。

定量推移
メンション、インプレッションなどの主要指標の推移から、盛り上がり进行分析します。通常と異なる動きを察知するなどリスクモニタリングに活用できます。

GPSロケーション
投稿の位置情報を元に地域を分析します。その場所で投稿されたデータの収集により、位置情報と投稿内容を掛け合わせた分析ができます。

Data Uploader
市場調査データやチャットログ、消費者レビューや星評価などの社内データを、ユーザーがCSVファイルで簡単にNetBaseアプリケーションにアップロードし分析可能です。

情報源
どのような情報源から、どのような内容の投稿が多いかを分析します。

投稿者
投稿者を投稿回数/フォロワー数/エンゲージメント数の観点で分析することができます。インフルエンサーの発掘に活用することも可能です。

ストリーム
実際の投稿内容を属性情報などと合わせて分析。画像や動画が添付されている投稿のみを抽出することも可能です。

ダッシュボード
NetBaseの豊富な分析観点を、1枚のボード上に集約したレポート作成を簡単に行うことができます。ダッシュボードはpdf配信することも可能です。

日時
どの曜日・時間帯に投稿が多いかを分析することができます。ユーザーがソーシャルメディアに滞在している時間を知ることができます。

投稿者属性
投稿者の性別、位置情報、年齢、影響力など、投稿者の属性情報を分析します。

AI Studio
投稿のネガガジを更に深掘りし、驚き・喜び・悲しみなど具体的にどんな感情が起こっていたかを可視化できます。

アラート機能
ブランドにとってリスクになり得る投稿があったときに、アラートメールを送信する機能を備えています。

■ 本件に関する問い合わせ先

TDSE 株式会社

〒163-1427

東京都新宿区西新宿 3-20-2 オペラシティタワー27 階

E-mail : sales_netbase@tdse.jp

24 時間受付 WEB : <https://www.tdse.jp/>

現在全社テレワーク導入のため、お問い合わせはメールにて受け付けております。