

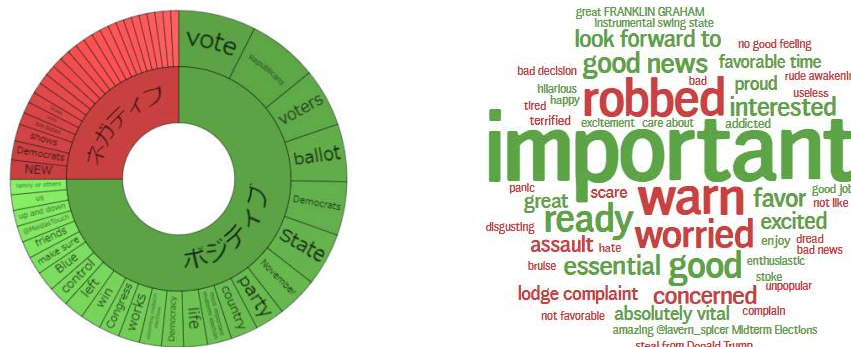
TDSE が取り扱う SNS 分析製品『NetBase』 日経 CNBC 番組で米国中間選挙動向を提供

TDSE 株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：東垣直樹、証券コード：7046）は、SNS 分析製品『NetBase』を活用し、日経 CNBC 番組で米国中間選挙動向を提供することが決定しましたのでお知らせします。

バイデン政権になって初めての米国中間選挙が11月8日に投開票されます。マーケット・経済専門チャンネル日経 CNBC では、米国中間選挙状況はもちろん、注目度高い FOMC の金融政策動向などを報道してまいります。このたび日経 CNBC 番組「昼エクスプレス」において、Twitter 等を情報源とするビッグデータ分析に当社が取り扱う SNS 分析製品『NetBase』を活用することが決定しました。

今回は、番組内で当社社員が『NetBase』をリアルタイムに操作し、ソーシャルメディア上での世論の動向や政党・候補者が発信する情報が実際の政党や政策の支持率、投票率、得票数にどのように影響したかを検証し、紹介していきます。

■NetBase 分析画面の一例



※NetBase の詳しい説明はこちら ⇒ <https://netbase.tdse.jp/product/>

TDSE では今後もソーシャルメディアを活用したビッグデータ解析を始めとして、急成長する AI 市場を企業経営の根幹から支えていき、当社ミッションである『データに基づいて、意思決定を高度化する』を具現化するようビジネスを推進してまいります。

以上

番組概要

・放送番組：日経 CNBC「昼エクスプレス」

・出演者および出演時間

11月9日 14時15分頃～

TDSE 株式会社 山本 豊 プロダクト本部 副本部長

注) 生放送のため、開票状況等により時刻、回数は変更する可能性があります

『日経 CNBC』について

日経 CNBC は、日本経済新聞社と米国4大ネットワークのひとつ NBC の子会社 CNBC が中核になって1999年10月に開局した24時間マーケット・経済専門チャンネルです。視聴契約は日本全国で600万世帯を超えています。日本を始めとした米国・ヨーロッパ・アジアの情報を発信、日本最強のマーケット・経済専門チャンネルとして評価を頂いています。CNBC は世界最大の経済専門チャンネルとして、ヨーロッパや中国を含めたアジアでも着々とファンを増やしています。こうしたグローバルなネットワークと、日本の経済情報で最も信頼を勝ち得ている日経グループの力を結集することで、日本、米国、ヨーロッパ、アジアのマーケット・経済情報を24時間切れ目なくお伝えすることができます。CNBC の放送事業は衛星でのネットワークを介して、世界を広くカバーしており、全世界で4億を超える世帯が視聴するネットワークをもち、他の経済専門メディアを寄せ付けない圧倒的な規模を誇っています。



■ 本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

TDSE 株式会社

〒163-1427

東京都新宿区西新宿 3-20-2 オペラシティタワー

電話：03-6383-3261 (代表) 平日9時～18時

E-mail：info@tdse.jp 24時間受付

現在全社テレワーク導入のため、お問い合わせはメールにて受け付けております。